



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 107400624 Período: 20211 Turma: ADN

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ANNA CAROLINA MARTINS

Status: Homologado

Ementa

Conceitos básicos de microeconomia: mercado, firma representativa, consumidor representativo e trade-off. Mercados perfeitos: oferta, demanda e preço. A decisão de consumo. A firma em concorrência perfeita. Introdução aos mercados imperfeitos. Tópicos de microeconomia: mudança tecnológica e economia do meio ambiente.

Justificativa

Em consonância com RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021 Artigos 1º; 2º, 4º Inciso I, a disciplina de Introdução a Microeconomia oferece subsídio teórico para possibilitar a avaliação dos principais conceitos de mercado e dos principais agentes econômicos.

Objetivo Geral

O objetivo do curso é apresentar os conceitos básicos da teoria microeconômica, avaliando os modelos relativos ao comportamento do consumidor e do produtor, bem como o equilíbrio em mercados competitivos e imperfeitos.

Objetivos Específicos

- 1- Apresentar e discutir os conceitos básicos da microeconomia.
- 2-Explicitar as relações dos agentes econômicos por diferentes perspectivas (demanda e oferta).
- 3-Aplicar os conceitos e relações apresentadas em análises de conjunturas econômicas passadas, atuais e futuras.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade IV

- Equilíbrio de Mercado e Mercados imperfeitos;
- Mercados competitivos;

Tópico / Subtópico
-Mercados Imperfeitos: Monopólios, Oligopólios e Monopólio.
 Unidade III -Teoria do Produtor: -Teoria da produção; - Custos de produção; -Maximização de lucros e oferta competitiva;
 Unidade II -Teoria do Consumidor: -Restrição orçamentária, preferências e utilidade; -Escolha e otimização e demanda individual; -Efeito Renda e Substituição; -Excedente do consumidor, demanda de mercado e elasticidade
 Unidade I - Introdução : -Conceitos básicos; -Visão Geral de Mercados Competitivos;

Metodologia

Visando atingir os objetivos educacionais previamente definidos, deverão ser realizadas as seguintes atividades:

- Participação em fóruns semanais de discussão serão criados semanalmente no AVA .
- Listas de exercícios por unidade programada.
- Desenvolver atividade avaliativa por meio da ferramenta - Questionário eletrônico utilizando o AVA.

Avaliação

Em consonância com RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N.º 174/2021 Artigos 5º e 6º,

- Para a sua orientação, os critérios de avaliação serão:

o Participação nos Fóruns de discussão - peso 2

o Resolução de lista de exercícios - peso 2

o Questionário eletrônico - peso 6

As listas de exercícios serão disponibilizadas no fim de cada unidade;

A resolução da lista deverá ser escaneada e entregue na data disponibilizada no Ava. Como sugestão para o envio do trabalho escaneado usar o aplicativo “CamScanner”. A resolução e entrega das listas serão assíncronas.

Teremos no total 4 listas de exercícios, 1 para cada unidade programada.

O questionário eletrônico ocorrerá no final de cada unidade, teremos 3 questionários, o questionário será síncrono, ou seja, no horário da aula (19:00 às 21:00).

A resolução do questionário deverá ser escaneada e entregue em até 5 minutos após o término do questionário eletrônico. Poderão haver questões discursivas, de múltipla escolha ou que requeiram algum desenvolvimento matemático.

- Se o aluno não entregar a resolução, não receberá nota no questionário.
- Como sugestão para o envio do trabalho escaneado usar o aplicativo “CamScanner”.

OBS: Todas as avaliações ocorrerão no AVA

- Data dos questionários:

o 09/12/21- Primeira avaliação

o 10/02/22 - Segunda avaliação

o 10/03/22- Terceira avaliação

OBS: As datas podem sofrer alteração, conforme o desenvolvimento da disciplina.

- Data e horário do Exame Final

o A prova final ocorrerá no dia 17/03/2022 - A prova final será síncrona, ou seja, no horário da aula (19:00 às 21:00hrs).

o A resolução do questionário deverá ser escaneada e entregue em até 5 minutos após o término do questionário eletrônico.

- Se o aluno não entregar a resolução, não receberá nota no questionário.

- Acesso da turma às atividades avaliativas:

OBS: Todas as avaliações ocorrerão no AVA.

- Médias da disciplina:

Média = (Média aritmética das listas de exercícios) * 0,2 + (Média aritmética das participações nos fóruns) * 0,2 + (Média aritmética dos questionários) * 0,6

Se Média = 7,0 o aluno será aprovado na disciplina.

Caso Média < 7; 0 o aluno irá para prova final.

Se o aluno não obtiver média final maior ou igual a cinco o aluno estará reprovado na disciplina.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 4. São Paulo Cengage Learning 2019	✓
ROBERT PINDYCK E DANIEL RUBINFELD. Microeconomia, 8ed. Editora Pearson	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
VARIAN, Hal R. Microeconomia uma abordagem moderna. Rio de Janeiro GEN Atlas 2015	✓
VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Introdução à economia. São Paulo Saraiva	✓
GREMAUD, Amaury Patrick. Introdução à economia. São Paulo Atlas 2007	✓
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. Economia micro e macro. 6. Rio de Janeiro Atlas 2015	✓
KRUGMAN, Paul. Microeconomia uma abordagem moderna. Rio de Janeiro GEN Atlas 2014	✓

Informações Adicionais**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso